

Francisco
García Pimentel



Conferencias
y Programas:

Comunicación,
Liderazgo y
Propósito



¿A qué nos referimos cuando decimos “Comunicación”?

El mundo moderno ha sabido reducir la comunicación,
como tantas otras cosas, a una trama de sistemas
monetizables de transferencia de información.

Pero la comunicación es mucho, mucho más que eso:
es la potencia humana por excelencia.

Una que nos permite conectar con otros, reconocer
el valor de cada persona y cuyas derivaciones
antropológicas empapan todo lo que hacemos: los
negocios, la familia y la vida.



1 Conexión y equipos: Historia de una Tribu

¿Cómo puedo construir equipos y organizaciones fuertes desde el ADN de la Conexión Humana?

¿Cuáles son los 10 tipos de cavernícolas en cada tribu, y cuáles debo evitar?

¿Cómo aprovechar los talentos individuales de cada individuo para formar tribus poderosas e invencibles?



Cuando pensamos en “comunicación” vienen a nuestra mente imágenes de teléfonos, satélites y grandes oradores. Pero la comunicación humana tiene una historia increíble, que surgió hace más de 200 mil años entre las primeras tribus. Antes que el lenguaje, antes que la escritura, antes que las leyes... existía la conexión.

Nuestra capacidad única de empatía y conexión forjó las redes que permitieron al hombre prehistórico no solamente sobrevivir, sino desarrollar civilizaciones más allá de sus sueños más increíbles. Sin embargo, a pesar de los avances tecnológicos y los medios de comunicación más modernos... cada uno de nosotros sigue siendo, en el fondo, aquél cavernícola en busca de una tribu con la cual conectar.

Historia de una tribu... nos lleva en un viaje a través de la historia de la conexión humana; y devela herramientas únicas para mejorar nuestra calidad de vida a través de tribus fuertes, ya sea en la familia, la empresa o la sociedad.

La comunicación es la herramienta humana por excelencia; una que nos abre las puertas de la felicidad personal y el sentido de nuestras organizaciones.



Quiero hablar con un asesor

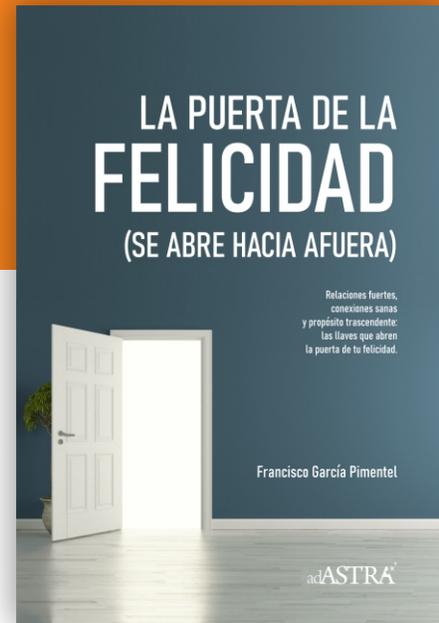


2 Conexión y propósito: La llave de la felicidad

¿Cómo entender y desarrollar el hábito de la felicidad?

¿Cómo formar estructuras conscientes y estratégicas de conexión y propósito?

¿Cómo crear y multiplicar la felicidad?



¿Qué significa ser feliz? Y, sobre todo... ¿Cómo podemos ser felices?

Sabios, filósofos, poetas han discutido esta pregunta desde los albores de la raza humana. Una pregunta que, por otra parte, todos los seres humanos debemos hacernos en algún momento de nuestras vidas.

Buscando encontrar algunas pistas para resolver esta increíblemente compleja pregunta, en 1938, se dio inicio en Harvard al **Estudio sobre Desarrollo Adulto**. Más de ochenta años después, los patrones de la felicidad empiezan a ser consistentes.

El estudio ha demostrado de manera concluyente que las relaciones sociales sólidas y saludables son, de lejos, el factor más importante para la felicidad y el bienestar a lo largo de la vida.

La calidad de estas conexiones tiene un impacto directo en el bienestar general de las personas y parece ser un indicador sólido de una vida feliz.

En el fondo: una decisión de la que podemos tomar parte de manera creativa, consciente y definitiva. ¡Vale la pena!

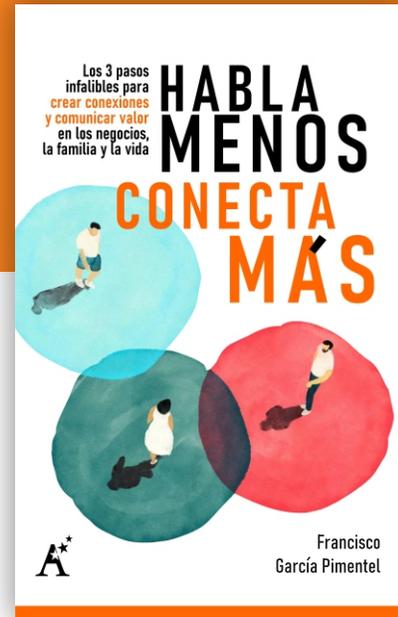


Quiero hablar con un asesor



3 Repensar la Comunicación

- ¿Cómo puedo dominar mejor un auditorio?
- ¿Cómo puedo transmitir mejor mis ideas?
- ¿Cómo logro que mis hijos me obedezcan?
- ¿Cómo puedo crear conexiones y comunicar mejor en los negocios, la familia y la vida?



La tecnología nos permite hablar con todo el planeta a la velocidad de la luz. Y aunque las pantallas son cada vez más planas, son también menos profundas.

Pero ninguna técnica de oratoria te enseñará esto: para comunicar, lo primero es conectar. No se trata de aprender técnicas de venta, persuasión o engaño, sino de crear una relación humana que trascienda las palabras.

Te sorprenderás de tu propio poder cuando aprendas y ejercites los tres pasos de la comunicación, que transformarán todos los aspectos de tu vida y te ayudarán a mejorar la vida de aquellos que te rodean.

Tres pasos infalibles que cambian todo.



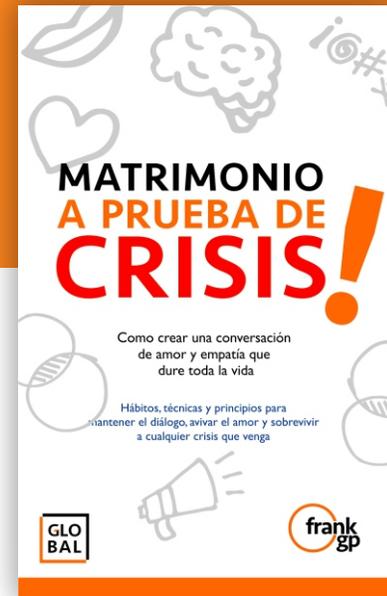
4 Una conversación para toda la vida

¿Cómo puedo mantener el amor encendido?

¿Cómo le hago para explicar lo que siento?

¿Cómo evitamos los enojos y los silencios?

¿Cómo diseñamos nuestro mapa del amor?



Cómo crear una conversación de amor y empatía que dure toda la vida. Hábitos, técnicas y principios para mantener el diálogo, avivar el amor y sobrevivir a cualquier crisis que venga

En muchos sentidos, vivimos en la era mejor comunicada de la historia. Pero en otro sentido, hemos olvidado lo que es comunicar.

Pero ninguna técnica de oratoria te enseñará esto: para comunicar, lo primero es conectar. No se trata de aprender técnicas de venta, persuasión o engaño, sino de crear una relación humana que trascienda las palabras.

Te sorprenderás de tu propio poder cuando aprendas y ejercites los tres pasos de la comunicación, que transformarán todos los aspectos de tu vida y te ayudarán a mejorar la vida de aquellos que te rodean.

Ideas, tips y técnica que elevarán tu matrimonio a niveles que nunca imaginaste posibles.

¿Es posible un matrimonio en donde la comunicación tenga un papel protagónico, formado y diseñado... a prueba de crisis? Tienes que comprobarlo.



Quiero hablar con un asesor



Quiero hablar con un asesor

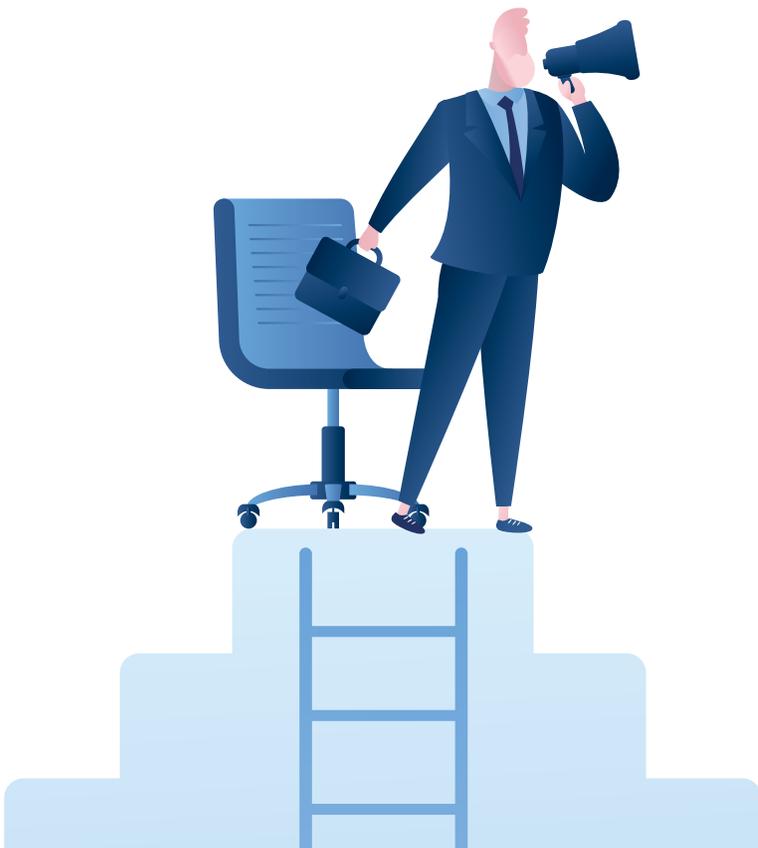
5 Oratoria y Media Training

El comunicar en público de manera **asertiva, efectiva y humana** es una de las habilidades de liderazgo por excelencia, y una de las competencias profesionales más requeridas para ejecutivos, gerentes y directivos en todo el planeta. Conoce los perfiles de este programa:

- Oratoria y liderazgo.
- Oratoria y media training.
- Comunicación para ventas.

Con más de 20 años en el mercado, nuestro programa DEMÓSTENES es un sistema de capacitación profesional en habilidades de comunicación para personas en puestos directivos y de liderazgo; atención al cliente y ventas.

El programa funciona bajo un sistema probado de teoría y práctica. Tiene como objetivo principal el solucionar una necesidad doble de tu empresa; por una parte, un entorno de comunicación mejorado en toda la organización: cultura, identidad, motivación y reputación; y por otra, el desarrollo de habilidades de comunicación y persuasión.



¡Obtén el e-book gratuito!



Durante el programa, tu equipo desarrollará habilidades específicas, tales como:

- Conocer y aplicar técnicas de expresión oral efectivas.
- Reconocer y aprovechar herramientas de persuasión y motivación.
- Utilizar sistemas de storytelling y narración en sus discursos.
- Diseñar y redactar discursos atractivos y efectivos.
- Definir y aprovechar sus fortalezas en la comunicación oral.
- Emplear técnicas de presencia ejecutiva y conexión.
- Conocer principios básicos de imagen y marca personal.
- Crear sesiones de comunicación de gran impacto.

Programa 100% flexible.



Quiero hablar con un asesor





Francisco García Pimentel

Autor y conferencista experto en comunicación y liderazgo, con más de 20 años de experiencia en docencia y asesoría de líderes y organizaciones.

Abogado por la Universidad Panamericana, con maestría en Política Global por la Universidad de Essex (en Inglaterra) y estudios de Doctorado en Comunicación por la Universidad de los Andes (en Chile). Autor de diversos títulos como Habla Menos, Conecta Más, Matrimonios a Prueba de Crisis, Tribu S.A. y Como Pez en el Agua.

Conductor de radio y televisión; articulista en Newsweek México y Emprendedor.com. Ha fungido como director de comunicación en la Universidad Panamericana (c. Aguascalientes) y la Prelatura del Opus Dei en México. TEDx Speaker. Director Fundador en Editorial AdAstra (AdAstra.com.mx) Ha dirigido cursos y conferencias en países como México, Chile, España, Estados Unidos e Inglaterra.

Proyectos increíbles, equipos extraordinarios.



Conoce más sobre Francisco y accede a videos, artículos, redes sociales, podcast y más en www.FrankGP.mx



Es hora de transformar
la cultura y la comunicación
dentro de tu organización.



Quiero hablar
con un asesor



O escribe a

francisco@adastra.com.mx



#ConectaMás